



**VOLUNTARIADO
PARA CAMPANHAS**



Ficha técnica

Conteúdo **Atados**

Sistematização **Jefferson Barbosa**

Coordenação **Gabriel Lindembach**

Revisão **Cecília Madeira**

Designer **Ila Ruana**

Foto capa **Sarau Voa Juventude**

APRESENTAÇÃO

Ser voluntário é doar seu tempo, trabalho e talento para causas de interesse social e comunitário e com isso melhorar a qualidade de vida da comunidade. A busca por voluntários em processos eleitorais requer a identidade com o projeto e candidatura apresentadas para que possa se desenvolver com potência nas mais diversas áreas que estruturam uma campanha política: comunicação, produção de eventos, panfletagens, etc. Nessa cartilha as equipes de campanhas poderão desenvolver, em suas localidades, processos completos de gestão de voluntários, desde o chamado, passando pela recepção até o encaminhamento de cada uma e cada um deles para a área de apoio que se faz necessária e tem a ver com os talentos deles.

Para isualizar a apresentação explicativa feita pelo Atados, acesse:
<http://bit.ly/planilhadevoluntarios>

SUMÁRIO

- 01.** Por que utilizar voluntários
- 02.** Como engajar voluntários
 - a.** Princípios do voluntariado
- 03.** Por que e para que você precisa de voluntários?
 - a.** Diferentes níveis de colaborações
- 04.** Inscrição dos voluntários
 - a.** Capacitação
 - b.** Iniciando o trabalho
 - c.** Acompanhamento

POR QUE UTILIZAR VOLUNTÁRIOS NA POLÍTICA?

01

O voluntariado é um meio de cidadãos comuns serem ativos em causas que acreditam. A política participativa tem na essência o protagonismo de pessoas comuns na sua construção, para além do voto. O voluntariado, em uma candidatura, é não só um capital humano à disposição para ações, mas também um diferencial já na largada de qualquer candidatura, pois demarca a existência de pessoas que se identificam com o projeto em questão, a ponto de doar seu tempo e recursos, para alcançar um objetivo comum.



Voluntários Amanhecer Contra Redução, 2015

COMO ENGAJAR VOLUNTÁRIOS?

02

Quem se voluntaria para participar de uma campanha é porque quer, não porque precisa. Logo, é porque acredita nas ideias defendidas pela sua candidatura. É muito além do que um braço, é um contato orgânico que o candidato tem diariamente com parte do seu eleitorado, e é seu melhor termômetro para saber como seguir. É mais do que um grupo qualificado para você falar, é um grupo qualificado para que você escute. A troca é essencial para que a vontade de participar não diminua ao longo do processo. Pelo contrário, ao interagir diretamente com os candidatos, os voluntários fortalecem todo o movimento. Além de ampliarem as redes interpessoais, o voluntariado traz novos olhares.

2. Princípios do voluntariado

1. Acredite nos voluntários

Ter voluntários traz muitos benefícios, mas exige esforço. Exige tempo para mobilizar, capacitar, acompanhar e gerir. Para seu programa dar certo, você precisará dedicar o seu tempo, sabendo que o retorno será positivo.

2. Comprometa-se com o voluntário

3. Crie um Programa de voluntariado estruturado

1. CRIAR	por que e pra que preciso de voluntários?	qual o voluntário que eu preciso?	estruturar um processo
2. CAPTAR	abrir convocatória	mobilizar voluntários	responder com rapidez (sempre!)
3. CAPACITAR	o que o voluntário precisa aprender à desenvolver sua atividade com qualidade?	desenvolver capacitação formativa e teórica	
4. COORDENAR	como será feito o acompanhamento dos voluntários? Encontros, ferramentas, entregas, etc.		
5. CELEBRAR	importante reconhecer o trabalho do voluntário		

**POR QUE
E PRA QUÊ
VOCÊ PRECISA
DE VOLUNTÁRIOS?**

03



Comunicação
(mídias sociais,
audiovisual, designer)



Divulgadores
(tuitaço, corrente de WhatsApp,
compartilhar no Facebook)



Presencialmente
(panfletagem, produzir atividades,
fazer articulações)

Você precisa responder às seguintes questões:

- Quantos voluntários precisa?
- Para quais posições?
- Quais atividades serão realizadas?
- Pré-requisitos
- Carga horária
- Comprometimento necessário

Cada campanha precisa responder essas questões!

Separe também os(as) voluntários(as) que irão se dedicar pontualmente e os(as) que você pode contar com mais dedicação.

a. Diferentes níveis de colaborações

- **Eleitorado Potencial:** pessoas que podem se envolver eventualmente de forma autônoma
- **Apoiador/Apoiadora:** pessoas que estarão na sua rede e receberão correntes, materiais e participação de tuitaços
- **Voluntário/Voluntária:** pessoas que estarão à disposição da campanha para colaborar com o que precisar
- **Mobilizador/Mobilizadora:** estarão o tempo todo engajados em fazer a campanha crescer e conseguir novas parcerias

* Em todos esses o voluntário precisa responder um questionário que ajudará a campanha a ativá-los no momento certo.



Campanha Se a Cidade Fosse Nossa, 2016

INSCRIÇÃO DOS VOLUNTÁRIOS

04

Para convocar pessoas para se voluntariar é importante usar várias mídias:

- Facebook
- Whatsapp
- Instagram
- E-mail



Importante reunir todas essas inscrições num mesmo “link”. Nesta chamada, deve estar claro o papel do voluntário - o que você precisa dele.

É muito importante responder rapidamente a quem se prontificar para uma determinada tarefa como voluntário. Caso contrário, o candidato pode se desinteressar ou até achar que a campanha não precisa mais daquela ajuda.



Dicas

- Crie um email exclusivo para voluntários (cheque diariamente)
- Responda os emails **de forma pessoal**
- Responda em no máximo 24h
- Crie e-mails padrões para respostas aos voluntários
- Criar um grupo no Whatsapp / Telegram com os voluntários inscritos
- Ligar para os voluntários. Esse contato gera mais comprometimento

a. Capacitação

O que deve ter:


- Integração entre as pessoas que se voluntariarem
- Lista de presença / termo de voluntariado

- Breve apresentação de todas e todos
- Propósito da campanha, falar do candidato
- Lanche
- Detalhamento das atividades dos voluntários
- Capacitação técnica (como “falar sobre o candidato” – quais argumentos)
- Divisão em grupos
- Divisão de tarefas e planejamento de atividades
- Alinhamento da forma de comunicação, criação de grupo no whatsapp
- Tirar dúvidas
- Próximos passos
- Dinâmica de encerramento
- Presença do candidato ou da candidata

b. Iniciando o trabalho

Depois da apresentação é hora de começar o projeto

1. Dê espaço para o voluntário desistir antes de começar.
2. Assine um termo de voluntariado
3. O que ele irá entregar ao fim do ciclo? Isso é importante para garantir um encerramento qualificado para todos
 - Primeiro, faça ciclos de períodos mais curtos. Depois mais longos.

 **Dica:** documento especificando quais atividades serão desenvolvidas ao longo do período

c. Acompanhamento

As pessoas que se voluntariam devem sentir-se acompanhadas

- Acompanhe a galera nas primeiras experiências;
- Dê dicas e materiais de referência;
- Possibilite uma evolução no envolvimento do voluntário com o candidato e a campanha;
- Dê e receba feedback sobre o trabalho.



Dicas Finais

- **Cocriar é engajar:** A forma mais fácil de alguém se sentir parte de um projeto é torná-la parte do projeto.
- **Impacto social:** Projetos que realizam impacto social se perpetuam pelo envolvimento dos participantes.
- **Interação entre voluntários**
- Uma planilha criada pelo Atados pode ser baixada através desse link: <http://bit.ly/planilhadevoluntarios>



Curso de formação Se a Cidade Fosse Nossa, 2016



chama

www.achama.org



**CONEXIONES
LATINOAMERICANAS DE
INNOVACIÓN
POLÍTICA**

www.clip.lat

UPDATE

www.institutoupdate.org.br



ATADOS
juntando gente boa

www.atados.com.br